

УТВЕРЖДЕНЫ
ПРИКАЗОМ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»
от _____ 2017
№ _____

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ)
ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ ЛОТА), В ТОМ ЧИСЛЕ
ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ ЛОТА),
ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ
(ПОДРЯДЧИКОМ, ИСПОЛНИТЕЛЕМ)

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВНД	– внутренний нормативный документ ПАО «АЛРОСА-НЮРБА», утвержденный в соответствии с установленным порядком;
ЕИС	– единая информационная система в сфере закупок (http://zakupki.gov.ru/);
Заказчик	– ПАО «АЛРОСА-НЮРБА» для удовлетворения потребностей которого осуществляется закупочная деятельность;
Закон 223-ФЗ	– Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
Закон 44-ФЗ	– Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
Законодательство	– действующее законодательство Российской Федерации;
Индекс цен	– относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени;
Общество	– ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»;
МТР	– материально-технические ресурсы и оборудование;
НДС	– налог на добавленную стоимость;
НМЦ	– предельно допустимая цена договора (цена лота), устанавливаемая в извещении и в документации о закупке, превышение которой является основанием для отклонения заявки в соответствии с условиями документации о закупке;
Однородные товары	– товары, имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми;
ОРД	– организационно-распорядительный документ Заказчика, издаваемый в соответствии с установленным в Общества порядком;
Планы закупки	– план закупки товаров, работ, услуг и план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»;
Положение о закупках	– Положение о закупках утвержденное Советом директоров ПАО «АЛРОСА-Нюрба» (Протокол №28 от 27 декабря 2016 года);
ПП 925	– постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами»;

Прогнозные параметры цен	– прогноз основных параметров ценообразования ПАО «АЛРОСА-НЮРБА» на планируемый год;
Продукция	– товары, работы, услуги и иные объекты гражданских прав, приобретаемые на возмездной основе;
Простая продукция	– серийно производимая продукция, широко представленная на рынке, характеристики (потребительские свойства) которой легко формализуются и описываются, допускают установление однозначных требований к качеству либо общеизвестны (в т.ч. стандартизованы). Также к простой продукции для запроса технико-коммерческих предложений можно отнести продукцию, отвечающую любому из следующих требований: – ранее уже закупалась данным Заказчиком; – техническая часть на закупку данной продукции разрабатывается на основании типовых технических заданий;
СБЦ	– справочник базовых цен;
Сложная продукция	– продукция, при закупке которой выполняется любое из следующих условий: - Заказчик не может четко и однозначно описать все требования к закупаемой продукции; - Заказчик заинтересован в получении предложений с инновационной продукцией;
ТКП	– технико-коммерческое предложение, включающее в себя техническую и коммерческую части;
УМТС	– Управление материально-технического снабжения Общества.

I. Общие положения

1.1. Методические указания по определению начальной (максимальной) цены договора (цены лота), в том числе цены договора (цены лота), заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд Общества (далее – Методические указания) устанавливают порядок формирования НМЦ при планировании и подготовке к проведению закупок.

1.2. Задачами Методических указаний являются:

- 1) установление порядка расчета НМЦ;
- 2) формирование единого подхода к подготовке обосновывающей документации;
- 3) повышение точности расчетов, с учетом ситуации на рынке товаров, работ, услуг на предполагаемую дату проведения закупки;
- 4) методическое обеспечение процесса формирования начальных (максимальных) цен договоров (цен лотов).

1.3. Методические указания обязательны для исполнения работниками всех структурных подразделений ПАО «АЛРОСА-НЮРБА» (далее Заказчики), участвующих в процессе планирования, организации и управления процедурами закупок.

1.4. Методические указания предназначены для применения Заказчиками:

- 1) при формировании планов закупок на планируемый год;
- 2) при формировании корректировок планов закупок текущего года или краткосрочную перспективу;
- 3) в процессе подготовки документации о закупке;
- 4) при проведении последующей оценки полученных ценовых предложений;
- 5) при формировании и определении цены договора (цены лота) с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- б) в иных случаях (при необходимости).

1.5. Методические указания определяют способы расчета НМЦ, в том числе цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с применением следующих методов или комбинацией нескольких методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен;
- 2) метод анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой;
- 3) параметрический метод;
- 4) тарифный метод;
- 5) затратный метод;
- 6) проектно-сметный метод;
- 7) метод базовых цен;
- 8) иных методов, предусмотренных законодательством.

1.6. Если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦ может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота), либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, каждая из которых, может быть определена соответствующим методом согласно п. 1.5. Методических указаний.

1.7. По решению Заказчика значение НМЦ может быть изменено в сторону увеличения или уменьшения с отражением изменений в документации о закупке, что должно быть указано в Пояснительной записке (приложение № 1), при наличии следующих объективных обстоятельств:

- 1) изменение объема продукции, условий выполнения и (или) характера работ, которые влекут изменение стоимости;
- 2) появление технологических новшеств, которыми Заказчик пожелает воспользоваться, сезонный фактор и т.д.;
- 3) изменение курса валют;
- 4) изменение конъюнктуры рынка, в том числе увеличение или уменьшение уровня цен на оборудование, материалы и (или) услуги, необходимые для выполнения работ и т.д.

1.8. Методические указания не применяются:

- 1) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;
- 2) при осуществлении закупки на заключение рамочных договоров, консигнационных складов (склад-магазин). В данном случае для определения НМЦ применяется плановая потребность денежных средств на приобретение данной продукции.
- 3) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства Заказчики обязаны применять иной порядок определения НМЦ.

II. Обоснование НМЦ

2.1. Обоснование НМЦ заключается в выполнении расчета НМЦ с приложением справочной информации и документов, либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. Оригиналы (копии) использованных при определении НМЦ документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, хранятся с иными документами о закупке, в соответствии с порядком, определенным в Обществе.

2.2. Для определения НМЦ необходимо выполнить следующую последовательность действий:

- 1) определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге;
- 2) установить перечень требований к закупаемой продукции, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии со статьёй 19 Положения о закупках;
- 3) провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации с целью выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих перечню требований, установленных для данной продукции;
- 4) выбрать метод определения НМЦ или комбинацию несколько методов;
- 5) выполнить расчет НМЦ в порядке, установленном Методическими указаниями.

2.3. К источникам информации для определения НМЦ относятся:

- 1) сведения о ценах на продукцию, имеющую сходные характеристики (технические, функциональные, качественные), в отношении которой определяется НМЦ, содержащихся среди договоров Заказчика /договоров структурных подразделений Общества/, по которым отсутствует взыскание неустойки (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств;
- 2) сведения из ЕИС в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 3) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 4) информация о котировках на российских и иностранных биржах;
- 5) информация о котировках на электронных площадках;
- 6) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- 7) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- 8) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
- 9) информация информационно-ценовых агентств, при этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;
- 10) иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

По инициативе Заказчика в целях получения ценовой информации, необходимой для

определения НМЦ, может быть дополнительно проведено изучение рынка с привлечением специализированных экспертных организаций. Результаты такого изучения рынка рассматриваются наряду с иными источниками ценовой информации.

2.4. При отсутствии информации в открытых источниках необходимо направить запросы на предоставление ТКП, не менее чем 3-м поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрос рекомендуется направлять и поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних 3-х лет положительный опыт исполнения аналогичных договоров с Заказчиком.

2.4.1 Запрос на предоставление ценовой информации должен содержать:

- описание товара, работ, услуг, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;
- образец таблицы ценового предложения, составленный в соответствии с техническим заданием и требованиями, указанными в соответствующих таблицах расчета НМЦ для данной продукции;
- сроки предоставления ценовой информации;
- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.

2.4.2 Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные в ответ на запросы, в том числе по электронной почте, необходимо регистрировать в делопроизводстве Заказчика и использовать в расчетах НМЦ.

2.5. Запрещается использовать для расчета НМЦ информацию:

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренные Законом 223-ФЗ, Законом 44-ФЗ;
- полученную из анонимных источников.

2.6. При выборе метода определения НМЦ Заказчики руководствуются принципом эффективности расходования средств Общества, предусматривающим, что при осуществлении закупок Заказчики должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема средств.

2.7. При определении НМЦ осуществляется анализ системы ценообразования на договоры того же вида, что и планируется заключить по результатам процедуры закупки, выделяются наиболее существенные в стоимостном выражении и являющиеся необходимыми для выполнения договоров того же вида перечни продукции, формирующие цену договора, и выясняется способ формирования их цены. Данный структурный анализ цены договора используется в последующем для целей установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цены выполнения работ, оказания услуг российскими и иностранными лицами согласно требованиям постановления, ПП 925.

2.8. Сбор информации о ценах продукции согласно п. 2.3. Методических указаний осуществляется по каждому наиболее существенному и необходимому виду продукции. НМЦ соответствующим методом определяется путем сложения НМЦ каждого из наиболее существенных и необходимых видов продукции.

2.9. Перечень наиболее существенных и необходимых видов продукции учитывается при разработке формы коммерческого предложения в составе заявки на участие в закупке для обеспечения возможности расчета соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цены выполнения работ, оказания услуг

российскими и иностранными лицами согласно требованиям, ПП 925.

2.11. Определение НМЦ оформляется в формате Пояснительной записки (приложение № 1) и таблицы расчета НМЦ (приложения №2-9). К расчету прилагается справочная информация и/или документы, либо указываются реквизиты документов, на основании которых выполнен расчет. Оригиналы (копии) использованных документов хранятся с иными документами о закупке, в соответствии с порядком, определенным Заказчиком.

2.12. При невозможности применения методов, указанных в п.1.5 Методических указаний, в Пояснительной записке (приложение № 1), указываются причины (обоснование) невозможности применения данных методов и в Плане закупки на соответствующий период указывается: «Не установлена».

2.13. Определение НМЦ производится с обязательным учетом НДС по ставкам, установленным для соответствующего вида продукции (цена без НДС; ставка НДС; цена с НДС). Информация о ставках НДС, использованных при расчетах НМЦ или об их отсутствии, указывается в документации о закупке.

При определении НМЦ в валюте, отличной от рубля, в расчете указывается валюта и курс российского рубля, который принимается:

- при формировании плана закупок на планируемый год – по прогнозируемому среднегодовому курсу на основании основных параметров ценообразования ПАО «АЛРОСА-НЮРБА» на планируемый год (далее - прогнозные параметры цен);
- при подготовке документации о закупке - по данным Центрального банка РФ на дату расчета НМЦ с приложением подтверждения (распечатки курса с сайта Центрального банка РФ).

Полученное значение НМЦ, по итогам ее определения, округляется до тысячи рублей по правилам округления чисел.

III. Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен

3.1. Метод сопоставимых рыночных цен является приоритетным для определения НМЦ. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦ на основании проведенного анализа цен на продукцию от разных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), отвечающих требованиям к функциональным и (или) качественным характеристикам, потребительским свойствам продукции.

3.2. При сборе данных о рыночных ценах на продукцию Заказчик использует следующую информацию, распределенную по группам с учетом убывания степени предпочтительности их использования:

1) о действующих ценах, а также ценах по ранее заключенным договорам Общества по итогам закупочных процедур, кроме договоров, заключенным неконкурентным способом закупки у единственного поставщика (за исключением закупок по результатам несостоявшейся конкурентной закупки).

2) из не менее 3-х общедоступных источников информации или ТКП, полученных от не менее 3 –х поставщиков (подрядчиков, исполнителей) одной ценовой группы. В первую очередь используются цены производителей продукции и их дилеров (дистрибьюторов, официальных представителей, партнеров).

3.3. Цены по ранее заключенным договорам Общества в прошлом календарном периоде приводятся к текущему уровню цен путем применения индексов, согласно прогнозным параметрам цен.

Для крупного дорогостоящего импортного оборудования стоимостью за единицу свыше 500 тысяч долларов США рекомендуется анализировать цены в горизонте 5-ти лет. При использовании индексов прогнозного изменения цен на продукцию за несколько лет – годовые индексы перемножаются.

3.4. Текущие цены Общества и (или) цены, прошлых периодов, приведенные к текущему уровню цен, применяются для выполнения базового расчета НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (базовый расчет):

- при формировании плана закупок на планируемый год и (или) формировании

корректировки плана закупок текущего года или краткосрочную перспективу;

- при подготовке документации о закупках типовых работ (услуг), стоимость которых формируется на основе единичной цены или расценки;
- при подготовке документации о закупке МТР, при условии обязательного определения достоверности НМЦ путем выполнения проверочного расчета НМЦ с применением рыночных цен из источников согласно п.2.3 -2.4. Методических указаний.

В случае если НМЦ, определенная базовым расчетом, существенно (более 10%) отличается от НМЦ, полученной с помощью проверочного расчета, то необходимо выполнить дополнительные расчеты НМЦ с применением методов п.1.5. Методических указаний.

Если НМЦ, полученная 2-мя и более проверочными расчетами, существенно (более 20%) отличается от НМЦ, определенной базовым расчетом, то выполняется корректировка НМЦ. В качестве скорректированной цены может использоваться НМЦ, полученная методом сопоставимых рыночных цен либо НМЦ, полученная путем усреднения цен проверочных расчетов.

В Пояснительной записке (приложение № 1) указываются причины отказа от применения более приоритетного базового расчета и обосновывается применение корректирующих поправок при определении НМЦ.

Пример расчета НМЦ единым методом (базовый и проверочный расчет методом сопоставимых рыночных цен) приведен в приложении № 3.1 Методических указаний.

3.5. Цены, используемые в расчетах НМЦ, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки с помощью значений (коэффициентов), учитывающих следующие условия:

- 1) место поставки (величина транспортных расходов);
- 2) изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг);
- 3) изменение в налогообложении;
- 4) изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции, оплачиваемой в рублях);
- 5) изменение таможенных пошлин.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты, или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

3.6. При осуществлении закупки продукции, оснащаемой техническими средствами, не входящими в стандартную комплектацию, предлагаемую поставщиками, производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию.

3.7. НМЦ на поставку продукции из числа сложных технических средств, поставляемых преимущественно иностранными поставщиками, определяется на основе действующих цен поставщиков, уполномоченных производителями осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации (далее – официальные дилеры). При осуществлении закупки продукции иностранного производства за пределами территории Российской Федерации информация о действующих ценах (или подтверждение цен, указанных на сайтах в сети «интернет») должна быть получена путем направления письменных запросов производителям, официальным дилерам или поставщикам такой продукции.

3.8. Заказчик имеет право разместить информацию о проведении анализа рыночной стоимости в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на своем сайте.

3.9. НМЦ методом сопоставимых рыночных цен устанавливается на момент проведения расчетов. Расчет осуществляется в следующем порядке:

$$\text{НМЦ}_{\text{рын}} = \frac{\text{Цена(1)} + \text{Цена(2)} + \text{Цена(3)} + \text{Цена(n)}}{n} * \text{Объем, где}$$

НМЦ^{рын} – НМЦ, определяемая методом сопоставимых рыночных цен

Объем - количество (объем) закупаемой продукции
n - количество цен, используемых в расчете
Цена (1) ... Цена (n) – рыночные цены на продукцию

С целью исключения случаев завышения НМЦ, значения рыночных цен, используемых в расчете, проверяются на однородность, для этого рассчитывается коэффициент вариации цены:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$$

V - коэффициент вариации цены

σ - среднее квадратичное отклонение

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги

Среднее квадратичное отклонение представляет собой корень квадратный из дисперсии (отклонение вариантов значений признака от средней величины):

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i

n - количество значений, используемых в расчете.

Если коэффициент вариации меньше 10%, то изменчивость вариационного ряда является незначительной, от 10% до 20% - изменчивость относится к средней, больше 20% и меньше 33% - изменчивость относится к значительной.

Если коэффициент вариации превышает 33%, то информация о ценах является неоднородной и не подлежит применению для определения НМЦ. В этом случае целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

При выявлении цен, которые отличаются более чем на 33% от средней арифметической величины полученных цен, данные цены исключаются из расчета НМЦ. Если после исключения цен, имеющих наибольшие отклонения от средней арифметической величины, осталось менее 3-х цен, полученных от разных поставщиков, то в целях повторного расчета НМЦ осуществляется поиск дополнительных цен в порядке, предусмотренном для проведения первоначального поиска цен.

Поиск дополнительных цен рекомендуется осуществлять до тех пор, пока не будет выявлено не менее 3-х ценовых значений.

Расчет коэффициента вариации осуществляется с помощью стандартных функций табличных редакторов или с применением «калькулятора НМЦ».

3.10. Расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен оформляется в соответствии с приложениями № 2 и № 3 Методических указаний.

IV. Определение НМЦ методом анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой

4.1. Одним из разновидностей метода сопоставимых рыночных цен является метод определения НМЦ по стоимости аналогов с последующей корректировкой.

4.2. Метод анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой применяется, когда предполагаемая к закупке продукция не представлена на рынке или невозможно найти данные о ее рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных, качественных характеристиках и которые по техническим требованиям Заказчика рассматриваются как «аналог».

4.3. При наличии существенных различий в ценах на поставку продукции-аналога у разных поставщиков, в том числе иностранных (с разницей в цене за единицу продукции более 25%), решение о выборе видов продукции для расчета НМЦ принимается исходя:

- из степени соответствия качественных характеристик (свойств) продукции потребностям Заказчика;

- из финансовых возможностей Заказчика.

4.4. Метод анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой предполагает:

1) поиск ценовой информации на товары-аналоги среди договоров, заключенных Заказчиком или структурными подразделениями Общества, которая путем применения корректировок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводится к требованиям по закупаемой продукции (оборудованию), указанным в технических заданиях;

2) проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые путем применения корректировок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции, указанным в технических заданиях.

4.5. Анализ рынка и расчет НМЦ методом определения цен по аналогам проводится в порядке, аналогичным методу сопоставимых рыночных цен.

4.6. В расчет НМЦ включается среднее значение стоимости элементов комплектации, не содержащихся в продукции-аналоге, но предусмотренных техническими (заказными) спецификациями и подлежащими включению в состав закупаемой продукции, а при использовании ценовых данных из одного источника – стоимость такого элемента. Стоимость элементов комплектации аналога, не требующихся Заказчику, из расчета НМЦ исключается.

4.7. Определение НМЦ работ и услуг с применением метода анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой осуществляется при приобретении работ и услуг сходного объема и качества, ранее приобретенных Заказчиком.

4.7.1 Корректировка цены аналогов производится с учетом:

- увеличения / сокращения количества единиц затраченного рабочего времени или иных принятых единиц измерения цен;

- количества и качества закупаемых товаров, других расходов, если их приобретение необходимо для оказания услуг;

- индексации с использованием индексов установленных прогнозными параметрами цен.

4.8. НМЦ определяется на основе средней стоимости видов продукции.

4.9. Расчет НМЦ оформляется в соответствии с приложением № 4 Методических указаний.

V. Определение НМЦ с применением параметрического метода

5.1. Параметрический метод определения НМЦ основан на зависимости стоимости продукции от ее определяющего технического параметра, существенного для Заказчика. Например, в качестве величины основного параметра принимается:

- для металлоемких, технологически не сложных, состоящих из однородных материалов или с сопоставимой структурой по составу, по технологии, по трудоемкости изготовления изделий – вес изделия;

- для корпусных изделий, баков, резервуаров, изготовленных из однородных материалов – удельная емкость;

- для подъемно-транспортного оборудования – грузоподъемность.

5.2. Параметрический метод определения НМЦ может применяться в следующих случаях:

1) если изменение основного параметра продукции не влечет за собой принципиальных конструктивных изменений иных параметров продукции с соответствующим увеличением, либо снижением, ее стоимости;

2) продукция (МТР) с конкретным значением параметра ранее не закупалась, и отсутствуют другие надежные источники ценовой информации, при этом существует надежная информация о ценах на однотипные МТР с другими значениями основного технического параметра;

3) в качестве вспомогательного расчета для проверки правильности определения НМЦ базовым расчетом согласно п. 3.4 Методических указаний.

5.3. Для расчета НМЦ параметрическим методом необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1) определить величину основного параметра на основе данных об однотипных товарах, различающихся между собой по величине одного параметра в сторону увеличения или уменьшения (но не более чем на 25%) от требуемой Заказчику величины. Выполнить последовательность действий по поиску закупочных или рыночных цен (рекомендуется не менее 3-х).

Цена за единицу закупаемого товара по каждой модели рассчитывается по формуле:

$$\text{Цена закупа (1)} = \text{Цена модель(1)} * \left(\frac{\text{Параметр закупа}}{\text{Параметр модели (1)}} \right)^{K_{\text{торм}}}, \text{ где}$$

Цена закупа – цена закупаемого товара,

Цена^{модель(1)} - цена однотипного товара модели 1

Параметр закупа - величина основного параметра закупаемого товара

Параметр модели (1) - величина основного параметра модели 1 однотипного товара

$K_{\text{торм}}$ (показатель степени) – коэффициент торможения цены, который учитывает степенную зависимость изменения цен изделий от изменения основного технического параметра. Данный показатель колеблется в значительных пределах от 0,1 до 1,0 в зависимости от типов изделий.

На специализированных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет можно найти значения коэффициентов для различного вида промышленного оборудования и технологических установок (среднее значение коэффициента по продукции машиностроения составляет 0,7, в том числе по насосам 0,5-0,65, тракторам 0,72, экскаваторам 0,8, транспортерам-0,77-0,81, электростанциям – 0,8, электродвигателям -0,7, паровым котлоагрегатам – 0,85). При отсутствии сведений о значениях коэффициентов торможения для конкретной номенклатуры продукции, значение коэффициента принимается за 1,0.

2) цены, используемые в расчетах НМЦ, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦ, с помощью коэффициентов, индексов для пересчета цен продукции, или абсолютных значений с учетом различий в характеристиках продукции, базиса выполнения работ, оказания услуг;

3) для получения более точных результатов необходимо использовать сведения о нескольких товарах-аналогах, полученных от разных производителей или поставщиков. При использовании в расчете нескольких моделей однотипных товаров, производится расчет средней арифметической цены по новым товарам:

$$\text{Цена закупа}_{\text{средняя}} = \frac{\text{Цена закупа (1)} + \text{Цена закупа (2)} + \text{Цена закупа (3)} + \dots + \text{Цена закупа (n)}}{n}, \text{ где}$$

Цена закупа^{средняя} – средняя цена на закупаемый товар

Цена закупа (1) (2) (3) – цены закупаемого товара, полученные по формуле п.5.3.1.

n – Количество цен, используемых в расчете

4) НМЦ рассчитывается по формуле с учетом объема продукции:

$$\text{НМЦ}_{\text{парам}} = \text{Цена закупа}_{\text{средняя}} * \text{Объем}, \text{ где}$$

НМЦ^{парам} - НМЦ, определяемая параметрическим методом

Объем - количество (объем) закупаемого товара

5.4. Расчет НМЦ на поставку продукции, изготавливаемой на заказ, производится путем присуждения параметрам продукции баллов в следующей последовательности:

1) каждому отобранному параметру базовой модели продукции экспертным путем присуждается определенное количество баллов с учетом их значения для выполнения продукцией определенных функций, а также роли в формировании цены продукции. Сумма баллов, начисляемых каждому параметру, не должна превышать 20 баллов;

2) после присвоения каждому параметру базовой модели продукции баллов производится их сложение;

3) стоимость одного балла оценки параметров базовой модели продукции рассчитывается как отношение цены базовой модели продукции к сумме баллов выбранных параметров;

4) изменение количества баллов, присуждаемых параметрам закупаемой продукции, по сравнению с базовой моделью продукции определяется экспертным путем.

5.5. НМЦ на поставку продукции, изготавливаемой на заказ, рассчитывается как произведение присужденной ей суммы баллов и стоимости одного балла базовой модели продукции.

5.6. Расчет НМЦ параметрическим методом оформляется в соответствии с приложением № 5 Методических указаний.

VI. Определение НМЦ тарифным методом

6.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или устанавливаются муниципальными правовыми актами, в том числе нижеприведенных товаров, работ, услуг:

1) электрическая и тепловая энергия, вырабатываемая организациями, поставляющими электрическую энергию на оптовый (розничный) рынок, услуги по передаче электрической энергии по сетям, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению и иные услуги, оказываемые на рынках электрической энергии (мощности), тарифы (цены) на которые регулируются Федеральной службой по тарифам, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов, в случае закупки такой энергии у единственного поставщика;

2) перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;

3) перевозки пассажиров, багажа, грузбагажа и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении);

4) услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах, оказываемые субъектами естественных монополий, включенными в перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется Федеральной антимонопольной службой;

5) отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи по трансляции программ российских государственных телерадиоорганизаций по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации;

б) прочие услуги.

6.2. НМЦ тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦ}_{\text{тариф}} = \text{Цена}_{\text{тариф}} * \text{Объем, где}$$

НМЦ тариф - НМЦ определяемая тарифным методом

Объем - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)

Цена тариф - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

6.3. При определении НМЦ тарифным методом используются утвержденные или предельные цены (тарифы), принятые (утвержденные) в установленном порядке постановлениями, распоряжениями, приказами, иными правовыми актами органов государственной власти, органов местного самоуправления, которые уполномочены на осуществление регулирования цен в соответствующей сфере деятельности.

6.4. Расчет НМЦ тарифным методом оформляется в соответствии с приложением № 6 Методических указаний.

VII. Определение НМЦ затратным методом

7.1. Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При определении произведенных затрат учитываются экономически обоснованные прямые и косвенные затраты (накладные расходы) на производство или приобретение и (или) реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

7.2. Прибыль включает в себя сумму средств, необходимых для покрытия расходов организации на развитие производства, социальной сферы и т.д. Предельное значение прибыли для определенной сферы деятельности может быть получено исходя из анализа договоров, заключенных Заказчиком или других источников информации, в том числе информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, проведенного Заказчиком.

При отсутствии сведений о норме прибыли рекомендуется руководствоваться информацией.

При расчете суммы прибыли не учитываются затраты по работам (услугам), выполняемым сторонними организациями, расходы на служебные командировки и иные материальные затраты, не подвергающиеся монтажу и (или) дополнительной обработке при производстве продукции.

7.3. Затратный метод применяется в случае невозможности применения методов, предусмотренных в пункте 1.5 Методических указаний или в дополнение к иным методам. Затратный метод рекомендуется применять для определения НМЦ при нестандартных закупках: вновь разрабатываемое оборудование по ТЗ, инновационная продукция, услуги научно-исследовательского направления (НИР, НИОКР), сложные консультационные (консалтинговые) услуги и т.д. Для проверки обоснованности цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, рекомендуется дополнительно применять затратный метод расчета НМЦ.

7.4. Для расчета НМЦ услуги, определяемой на основе трудозатрат, может использоваться следующая формула:

$$\text{НМЦ}_{i} = \left(\sum_{i=1}^n \text{Ц}_{i} * \text{Q}_{i} \right) + \text{Ц}_{\text{пр}i} + \text{Ц}_{\text{общ}i} + \text{Ц}_{\text{в}i} + \text{Пр}_{i}$$

Ц_{i} - цена единицы работы, услуги (часовая (дневная) ставка) специалиста требуемой категории

Q_{i} – объем трудозатрат специалиста, определяется Заказчиком экспертно, исходя из конкретных особенностей предмета договора

$\text{Ц}_{\text{пр}i}$ – стоимость прочих прямых затрат

$\text{Ц}_{\text{общ}i}$ – общепроизводственные и общехозяйственные расходы

$\text{Ц}_{\text{в}i}$ – стоимость возмещаемых затрат

Пр_{i} – сумма плановой прибыли

i - вид работ, услуг;

n - необходимое число специалистов разных категорий

7.5. Если при расчете прямых затрат за базовые цены (стоимость чел/часа, нормо-часа, т/км и т.д.) принимаются цены предыдущего периода, то для перевода в текущий уровень применяются индексы согласно прогнозным параметрам цен.

7.6. Возмещаемые затраты (транспортные расходы, командировочные, вахтовые и т.д.)

оцениваются отдельно и учитываются при расчете НМЦ по текущим ценам, действующим в регионе. При этом стоимость суточных расходов принимается по норме, утвержденной ПАО «АЛРОСА-НЮРБА», стоимость проживания в гостинице – по стоимости номера «стандарт», стоимость транспортных расходов - по средней цене билета «эконом-класса».

7.7. При формировании НМЦ сделок, признаваемых контролируруемыми для целей налогообложения в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, в составе обосновывающего расчета должны быть представлены следующие сведения:

- расчет интервала рыночных цен (интервала рентабельности);
- расчетная рентабельность.

7.8. Расчет НМЦ с применением затратного метода оформляется в соответствии с приложением № 7 Методических указаний.

VIII. Определение НМЦ проектно-сметным методом

8.1. Проектно-сметный метод используется при определении НМЦ на выполнение подрядных работ по строительству, реконструкции, модернизации, расширению, техническому перевооружению; на проведение пуско-наладочных работ; на выполнение работ по капитальному ремонту.

8.2. НМЦ определяется в соответствии с планируемым объемом и сроками проведения работ при обязательном наличии проектно-сметной документации, разработанной по действующим федеральным, региональным, корпоративным сметным нормативам 2001 года (СНБ-2001) и по исходным ценовым данным Общества для ПСД, выполненной институтом «Якутнипроалмаз».

Сметная стоимость строительства объектов определяется ресурсным методом в ценах года выпуска сметной документации.

8.3. Определение НМЦ производится по технологической структуре капитальных вложений (СМР, оборудование, прочие затраты), сгруппированной позициями локальных смет по видам работ, соответствующим техническому заданию. Для приведения локальных смет от исходных ценовых данных Общества к рыночным ценовым условиям, выполняется уточненный расчет стоимости подрядных работ с применением текущих рыночных цен на используемые ресурсы. Если для перевода локальных смет к рыночным ценовым условиям принимаются цены ресурсов предыдущего периода, то для перевода в текущий уровень цен используются индексы прогнозного изменения, доведенные Прогнозными параметрами цен.

Уровни накладных расходов и сметной прибыли ограничиваются нормами, предусмотренными нормативными документами Минстроя РФ или Минстроя РС (Я).

Лимит сметной стоимости по видам работ в уровне цен, предусмотренных сметной документацией приводится в уровень цен периода, в котором будут выполняться СМР с применением индекса-дефлятора капитальных вложений, устанавливаемого основными параметрами ценообразования ПАО «АЛРОСА-НЮРБА».

8.4. Исходя из условий производства работ, в расчете НМЦ договора могут быть учтены следующие затраты подрядчика:

- временные здания и сооружения;
- зимние удорожания;
- пусконаладочные работы;
- вахтовые затраты (проезд, проживание рабочих, вахтовые надбавки);
- передислокация подрядной организации на стройку и обратно (перебазировка механизмов);
- другие необходимые затраты.

8.5. В расчет НМЦ не включается резерв средств на непредвиденные работы и затраты.

8.6. Расчет НМЦ проектно-сметным методом оформляется в соответствии с приложением № 8 Методических указаний.

IX. Определение НМЦ договора методом базовых цен

9.1. Метод базовых цен рекомендуется применять при определении НМЦ на выполнение работ, стоимость которых формируется с применением СБЦ и коэффициентов пересчета (инфляционного изменения) базовой стоимости в текущий уровень цен.

9.2. Метод базовых цен для определения НМЦ применяется при размещении заказа на выполнение проектных и изыскательских работ, работ по обследованию и оценке технического состояния объектов, экспертизы промышленной безопасности опасных производственных объектов, услуг по наблюдению за деформациями бортов карьеров, обслуживанию шахтных подъемных и главных вентиляторных установок и т.д.

Стоимость работ в базовом уровне цен рассчитывается по СБЦ с учетом Методических указаний по применению СБЦ на проектные работы в строительстве, утвержденные приказом № 620 от 29.12.2009 г Министерства регионального развития РФ, СБЦ отраслевого назначения, преискурантам и иным отраслевым методикам.

9.3. Базовая стоимость работ определяется по базовым удельным и натуральным показателям соответствующего СБЦ в уровне цен 1991 года, 1995 года, 2001 года, 2004 года и т.д. с использованием коэффициентов, учитывающих факторы работ, устанавливаемых в СБЦ.

Цена проектных и изыскательских работ на различные объекты проектирования определяется с применением Сборников и Справочников базовых цен, внесенных в Федеральный реестр сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости, в соответствии с Методическими указаниями по применению справочников базовых цен на проектные работы в строительстве.

9.4. При применении СБЦ для определения НМЦ на выполнение проектных и изыскательских работ следует учитывать следующее:

1) документом, определяющим объем работ, на основании которого осуществляется определение НМЦ ПИР, является задание на проектирование (изыскание), утвержденное в Общества в установленном порядке;

2) базовые цены СБЦ устанавливаются в зависимости от натуральных показателей объектов проектирования (производительности, мощности, протяженности, емкости, площади и т.д.) или от общей стоимости строительства;

3) при наличии нескольких усложняющих факторов и применении, в связи с этим, нескольких коэффициентов, больших единицы, общий повышающий коэффициент определяется путем суммирования их дробных частей и единицы. При определении стоимости проектных работ с применением нескольких коэффициентов, меньше единицы, общий понижающий коэффициент определяется путем их перемножения.

4) при определении стоимости проектных работ по ценам СБЦ, ценообразующие коэффициенты перемножаются. К ценообразующим относятся коэффициенты распределения базовой цены разработки проектной и рабочей документации, видов объектов капитального строительства, реконструкции, а также коэффициенты, установленные в СБЦ на проектные работы для строительства.

9.5. Приведение базовой стоимости к текущему уровню осуществляется путем применения коэффициентов пересчета (инфляционного изменения) базовой стоимости.

При наличии информации у Заказчика о среднерыночной величине коэффициента пересчета (инфляционного изменения) базовой стоимости за предыдущий календарный год, рассчитанной на основании п.3.9 Методических указаний, НМЦ определяется путем применения индекса, установленного прогнозными параметрами цен.

При отсутствии информации о достигнутой величине коэффициента пересчета (инфляционного изменения) базовой стоимости за предыдущий календарный год, применяется максимальное значение коэффициента текущего квартала, установленное письмом Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и дополнительного понижающего коэффициента в размере 0,9.

При осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) для обеспечения нужд Общества дополнительный понижающий коэффициент устанавливается в значении 0,8.

9.6. Стоимость корректировки проектной документации при изменении задания на проектирование определяется по цене на разработку проектной документации объекта в целом или его части, определяемой в соответствии с ее относительной стоимостью, с применением понижающего коэффициента, размер которого рассчитывается Заказчиком в зависимости от трудоемкости работ, что должно быть отражено в расчете НМЦ.

9.7. Прочие затраты, величина которых зависит от ценовой конъюнктуры рынка (радиационные исследования, микробиологические исследования почв, исследование водной биоты, и прочие экологические анализы и пробы) формируются в рыночных ценах с применением метода сопоставимых рыночных цен или с применением индексов, установленных прогнозными параметрами цен.

9.8. Расчет НМЦ методом базовых цен оформляется в соответствии с приложением № 9 Методических указаний.

Х. Заключительные положения

10.1. На руководителя Заказчика закупки возлагается ответственность за организацию процесса расчета НМЦ в соответствии с настоящими Методическими указаниями, а также за хранение подтверждающих документов в течение 4-х лет.

10.2. Контроль за соблюдением требований настоящих Методических указаний при расчете НМЦ осуществляет первый заместитель генерального директора, председатель закупочной комиссии.

10.3. Контроль за правильностью и обоснованностью расчета НМЦ по всем видам закупок осуществляет заместитель генерального директора по экономике и финансам.

**Пояснительная записка к расчету
начальной (максимальной) цены договора (цены лота), в том числе
цены договора (цены лота), заключаемого с единственным поставщиком
(подрядчиком, исполнителем)**

1. Основные характеристики объекта закупки	указывается предмет договора, например, «поставка топлива», «выполнение строительно-монтажных работ», «поставка каркасно-мембранного укрытия» и т.п.
2. Используемый метод определения НМЦ с обоснованием	указывается метод НМЦ или комбинация методов в соответствии с п.1.5 Методических указаний
3. Начальная максимальная цена составляет:	сумма цифрами и прописью, например, 3 150 000-00 рублей (Три миллиона сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек).
4. Особенности учета НДС при определении НМЦ	НМЦ включает в себя НДС по ставке 18%
5. Дополнительная корректировка базового расчета НМЦ согласно п. 3.4 Методических указаний	указывается откорректированное значение НМЦ и основания для корректировки НМЦ
6. Начальная максимальная цена составляет:	сумма цифрами и прописью
7. Особенности учета НДС при корректировке НМЦ	
8. Расчет НМЦ договора (приложение №__)	
9. Дата подготовки обоснования НМЦ:	
10. Изменение Заказчиком значения НМЦ согласно п.1.7 Методических указаний	указывается новое значение НМЦ и основания для изменения НМЦ
11. Измененный расчет НМЦ (приложение №__)	
12. Дата подготовки изменения НМЦ:	

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Ф.И.О. руководителя (ОЦ или СДО или ПЭО) _____ (подпись)

Согласовано:

Зам. руководителя по экономике _____ (подпись)

ПРИМЕР БАЗОВОГО РАСЧЕТА НМЦ МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

Расчет НМЦ на приобретение в 2017 году автотранспортных услуг по перевозке легковесных негабаритных грузов до 15 тн (более В-2,5 м; Н-2,8 м) по маршруту г. Усть-Кут - г. Мирный на основании цен 2015 г аналогичного договора со сроком действия цен по апрель 2016 года.

Для расчета НМЦ составляется таблица № 2:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Объем закупа 2017	Расстояние, км	Цена 2016 года (руб/тн.км без НДС)	Стоимость в ценах 2016 года (руб. без НДС)	Примечание
1	Перевозка легковесных негабаритных грузов до 15 тн (более В-2,5 м; Н-2,8 м) по маршруту г. Усть-Кут - г. Мирный (зимник)	тн	125	1 169	9,75	1 424 719	Цена за 2016 год по исполненному договору между УМТС и ООО «ГК Сибирь-Транс» г. Новосибирск
2	Итого стоимость в ценах 2016 года	руб. без НДС				1 424 719	
3	Индекс изменения стоимости услуг сторонних организаций	2017/2016			1,025		Основные параметры ценообразования АК "АЛРОСА" (ОАО) на 2017 г
4	НМЦ индекс	руб. без НДС				1 460 337	
5		НДС 18%				262 861	
6		руб. с НДС				1 723 197	
7		тыс.руб с НДС				1 723,0	НМЦ округлена до тыс.руб

Приложение №1: копия договора № дата

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

Приложение N 3
к Методическим указаниям
ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

Расчет НМЦ на приобретение в 2017 году 14 шт. МФУ RICOH MP C2503SP. Цены на продукцию отсутствуют в базе цен по договорам Общества.

Для расчета НМЦ составляется таблица № 3:

№ п/п	Наименование поставляемой продукции	Ед.изм	Общедоступный источник информации	Кол-во, шт	Рыночные цены по предложенному базису (без НДС)	Цена по приведенному базису (г.Усть-Кут)	Средняя цена за единицу (без НДС) на г.Усть-Кут	Стоимость, руб. (без НДС)
1	Полноцветное многофункциональное устройство (МФУ) Ricoh MP C2503SP	шт	http://www.xcom-shop.ru/ricoh_aficio_mp_c2503sp_376433.html	14	305 290,00	322 239,15	295 571,95	4 138 007,31
			http://ricoh.podberi-printer.ru/price/podb/or/aficio-mp-c2503sp/12.html		298 120,00	313 026,00		
			ТКП №5 от 06.12.2016 ООО "Техноком"		301 960,00	301 960,00		
			ТКП б/н от 03.12.2016 ООО "Абиус"		233 393,00	245 062,65		
2	НМЦ рын	Средняя цена без НДС						4 138 007,31
		НДС 18%						744 841,32
		с НДС						4 882 848,62
		тыс.руб с НДС						4 883,00
Коэффициент вариации цены, %								11,73%
Однородность и изменчивость выборки								Выборка однородная, изменчивость средняя

Приложения: ТКП претендентов № 1, №2, копии страниц интернет-источников №1, №2

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

Приложение N 3.1
к Методическим указаниям
ПАО «АЛРОСА-НЮРБА»

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ ЕДИНЫМ МЕТОДОМ
(БАЗОВЫЙ И ПРОВЕРОЧНЫЙ РАСЧЕТ МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН)

№	Наименование товара	Ед.изм	кол-во	2016		Индекс плановый 2017/2016	Базовый расчет			Проверочный расчет					Дополнительный проверочный расчет																		
				Цена 2016г (без НДС)	Сумма в ценах 2016г (без НДС)		2017		Метод определе ния НМЦ	рыночные цены по предложен ному базису (без НДС)	источник информации	Цены по приведенно му базису (без НДС)	Средняя цена за единицу (без НДС)	Сумма 2017г. (Без НДС)	Индекс к цене по базовому расчету	Метод определения НМЦ	рыночные цены по предложенно му базису (без НДС)	источник информации	Цены по приведенно му базису (без НДС)	Средняя цена за единицу (без НДС)	Сумма 2017г. (Без НДС)	Индекс к цене по базовому расчету	Метод определения НМЦ										
							Цена на 2017г (без НДС)	Сумма 2017г. (Без НДС)																рыночные цены по предложенно му базису (без НДС)	источник информации	Цены по приведенно му базису (без НДС)	Средняя цена за единицу (без НДС)	Сумма 2017г. (Без НДС)	Индекс к цене по базовому расчету	Метод определения НМЦ	рыночные цены по предложенно му базису (без НДС)	источник информации	Цены по приведенно му базису (без НДС)
1	Полноцветное многофункционально е устройство (МФУ) Ricoh MP C2503SP	шт	14	230 070,00	3 220 980,00	1,052	242 033,64	3 388 470,96	Метод индексации	245 720,00	интернет- источник № 1	258 006,00	278 337,83	3 896 729,67	1,15	Метод составных рыночных цен	245 720,00	интернет- источник № 1	258 006,00	263 988,86	3 695 844,02	1,09	Метод составных рыночных цен										
	Итого без НДС				3 220 980			3 388 471																									
	Сумма НДС				579 776,40			609 924,77																									
	Итого с НДС				3 800 756,40			3 998 395,73																									

Примечание: Индекс к цене по базовому расчету 1,09, следовательно, НМЦ принимается по базовому расчету (3 998 тыс. руб. с НДС)

Ф.И.О. Руководителя (ОЦ или СДО или ПЭО) _____ (подпись)

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ МЕТОДОМ
АНАЛИЗА СТОИМОСТИ ТОВАРОВ-АНАЛОГОВ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ КОРРЕКТИРОВКОЙ

Расчет НМЦ на приобретение в 2017 году 2-х единиц бортовых автомобилей на шасси КАМАЗ 43118 с КМУ ИМ-150N с гидростанцией 150-ГС.

Для расчета НМЦ составляется таблица № 4:

Позиции	Рыночные цены по состоянию на 01.12.2016				
	Цена поставщика 1 руб., (без НДС)	Цена поставщика 2 руб., (без НДС)	Цена поставщика 3 руб., (без НДС)	Средняя цена за единицу руб., (без НДС)	Стоимость по средней цене руб., (без НДС)
1	2	3	4	5	6
Наименование поставщиков	ООО Регион" г.Миасс	АО Техинком" г. Москва	ООО "Урал СТ" г. Миасс	X	X
Модель, производитель	Камаз-43118-003078-RF с КМУ ИМ-150	Камаз-43118-6012-46 с КМУ 150N	Камаз-43118-3078RF с КМУ 100	X	X
Источник информации	ТКП б/н от 25.11.2016	Прайс-лист с сайта http://www.techincom.ru/price.htm	http://www.uralst.ru/katalog/avtomobili_kmu/kamaz_bortovoi_kmu/	X	X
Стоимость товара-аналога	5 632 796,61	5 220 000,00	5 114 722,89	5 322 506,50	10 645 013,00
Элементы, исключаемые из комплектации товара-аналога:	1 109 000,00	-	982 000,00	X	X
(наименование исключаемого элемента)	КМУ ИМ-150		КМУ ИМ-100	X	X
Стоимость товара-аналога с исключенными элементами	4 523 796,61	5 220 000,00	4 132 722,89	4 625 506,50	9 251 013,00
Дополнительные элементы, включаемые в комплектацию товара	1 194 000,00	214 500,00	1 194 000,00	X	X
(наименование включаемого элемента)	КМУ ИМ-150N	Гидростанция 150-ГС	КМУ ИМ-150N		
Стоимость товара-аналога в требуемой комплектации	5 717 796,61	5 434 500,00	5 326 722,89	5 493 006,50	10 986 013,00
ИТОГО	НМЦ, руб. без НДС				10 986 013,00
	НМЦ, руб. с НДС				12 963 495,34
	НМЦ в тыс.руб с НДС				12 963,0

Приложения: ТКП претендента № 1, копии страниц интернет-источников №2, №3

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР
РАСЧЕТА НМЦ ПАРАМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ.

Расчет НМЦ на приобретение 2-х Моделей размером 4,20 м х 1,50м х 3,20м. По заключению Заказчика, основным параметром для расчета цен на приобретаемые Модели является параметр 1,50 м.

Для расчета НМЦ оформляется таблица № 5:

категории	Поставщики			Средняя цена за единицу, руб	Новый товар
	Официальное наименование поставщика № 1	Официальное наименование поставщика № 2	Официальное наименование поставщика № 3		
Наименование товара	Модель № 1 (размер 4,20м х 1,40м х3,20м)	Модель № 2 (размер 4,20м х 1,60м х 3,20м)	Модель № 3 (размер 4,20м х 1,70м х3,20м)		
Источник информации	ТКП № 1 № ____ от ____	Фактическая цена закупа УМТС в текущем году	http:www....(сайт производителя)		
Величина основного параметра	1,40	1,60	1,70	1,57	1,50
Единица измерения основного параметра	метр				
Цена за единицу товара, руб с НДС	700 000	850 000	900 000	816 667	781 915
Удельная цена на основной параметр товара, руб	500 000	531 250	529 412	521 277	X
Количество, шт	X	X	X	X	2
Значение коэффициента торможения цены					1,0
НМЦ, руб с НДС	X	X	X	X	1 563 830
НМЦ, тыс.руб с НДС	X	X	X	X	1 564, 0

Приложения: ТКП претендента № 1, копия договора № дата, копия страницы интернет-источника

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР
РАСЧЕТА НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ.

Для расчета НМЦ оформляется таблица № 6:

№ п/п	Наименование продукции	Ед. изм.	Количество в ед. изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед. изм.	Ссылка на нормативный правовой акт, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость продукции, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
	ИТОГО	х	х	х	х		

Приложения: копия нормативно правового акта №, дата,

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

Определение НМЦ на оказание услуг по разработке финансово экономической модели развития жилищного комплекса ПАО «АЛРОСА-НЮРБА».

Для расчета НМЦ оформляется таблица №6.

№ п/п	Виды работ, услуг в соответствии с ТЗ	единица измерения	Объем (количество)	стоимость единицы рабочего времени специалистов руб./день	стоимость работ, руб	Примечание
1.	Затраты на оплату труда работников	чел/день	104	3 388	352 381	
1.1.	Вид работ № 1. Технологическая и финансовая экспертиза					
	руководитель проекта	чел/день	12	4 762	57 143	
	эксперт - аналитик	чел/день	12	3 810	45 714	
1.2.	Вид работ № 2. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности					Расчет трудоемкости и обоснование затрат проводятся для каждого этапа работ с указанием требуемого состава специалистов (квалификации): должность (профессия, категория работника), научная степень (кандидат наук, доктор наук), занятость (в днях или месяцах).
	старший менеджер	чел/день	24	3 333	80 000	
	аналитик/консультант	чел/день	24	3 095	74 286	
1.3.	Вид работ № 3. Разработка финансово-экономической модели					
	старший менеджер	чел/день	16	2 857	45 714	
	аналитик/консультант	чел/день	16	3 095	49 524	
2.	Отчисления на социальные нужды	% от ФОТ	30%		105 714	Рассчитываются в соответствии с действующими в РФ нормами (ставки страховых взносов в фонды)
3.	Материалы					Проверяется обоснованность указанного объема сырья, материалов и комплектующих. Расшифровка затрат по статье «Материальные расходы» приводится в отдельной форме с приложением прейскуранта цен поставщика, итогов анализа рынка (прайс-листы, прейскуранты, каталоги и иные материалы)
	катриджи, бумага				10 000	
4.	Спецоборудование для научных (экспериментальных работ)	руб				Готовится обоснование потребности в закупке оборудования с указанием требуемых технических характеристик. Расшифровка затрат приводится в отдельной форме, к которой прилагаются прайс-листы, прейскуранты цен, каталоги и иные материалы, подтверждающие цену и технические характеристики закупаемого оборудования.
5.	Накладные расходы	% от ФОТ	40%		140 952	
6.	Себестоимость услуг	руб			599 048	
7.	Прибыль от прямых расходов	% от п. 6	8,7%		52 117	Норма прибыли по соответствующему виду деятельности
8.	Итого:				651 165	
9.	Прочие расходы :				507 200	
9.1.	Услуги сторонних организаций					Обосновывается потребность привлечения сторонних организаций, анализируется стоимость данных услуг
9.2.	Командировочные расходы:				507 200	
	суточные	чел.суток	104	400	41 600	Обосновывается количество командировок. Затраты формируются по фактическим ценам
	проживание	чел.суток	104	2 500	260 000	
	проезд Москва-Мирный-Москва	чел	5	41 120	205 600	
10.	Всего				1 158 365	
11.	НМЦ затрат	без НДС			1 158 365	
		с НДС			1 366 870	
		с НДС в тыс.руб			1367,00	

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ ПРОЕКТНО-СМЕТНЫМ МЕТОДОМ

Определение НМЦ на выполнение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ по объекту: «Реконструкция ББО в г.Ленске. Внутриплощадочные сети. 2 этап».

Для расчета НМЦ оформляется таблица №7

№	Наименование работ	Обоснование	Трудоём. чел/час	ЧТС руб/час	ФОТ руб	Оборуд	Материалы руб	Механизмы руб	Накладные расходы		Сметная прибыль		Итого, смет. стоимость руб
									% от ФОТ	руб	% от ФОТ	руб	
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Тепловые сети (в ценах 2014 г.)	Лок.см. №_____	853	205	175 090		1 384 092	95 679,35	119	208 665	80	140 381	2 003 908
	Индекс – дефлятор капитальных вложений на 2015 г.	основные параметры ценообразования АК «АЛРОСА» на 2015 г											1,051
	Тепловые сети в ценах 2015 г. (лимит сметной стоимости)		853	216	184 020		1 454 681	100 559	119	219 307	80	147 540	2 106 107
	Тепловые сети по данным внешнего подрядчика (в ценах 2014 г.)		853	192	164 015		1 298 349	89 752	100	164 015	50	82 007	1 798 138
	Индекс изменения стоимости услуг сторонних организаций на 2015 г.	основные параметры ценообразования АК «АЛРОСА» на 2015 г											1,00
	Тепловые сети по данным стороннего подрядчика в ценах 2015 г.		853	192	164 015		1 298 349	89 752	100	164 015	50	82 007	1 798 138
2	Строительная часть, Металлоконструкции, Внутриплощадочные сети водопровода (в ценах 2014 г.)	Лок.см. №_____	4166	211	877 929		7 451 691	502 559	109	953 992	75	659 530	10 445 701
	Индекс – дефлятор капитальных вложений на 2015 г.	основные параметры ценообразования АК «АЛРОСА» на 2015 г											1,051
	Строительная часть, Металлоконструкции, Внутриплощадочные сети водопровода в ценах 2015 г. (лимит сметной стоимости)		4166	221	922 703		7 831 727	528 190	109	1 002 646	75	693 166	10 978 432
	Строительная часть, Металлоконструкции, Внутриплощадочные сети водопровода по данным стороннего подрядчика (в ценах 2014 г.)		4166	192	801 038		6 990 114	471 430	100	801 038	50	400 519	9 464 139
	Индекс изменения стоимости услуг сторонних организаций на 2015 г.	основные параметры ценообразования АК «АЛРОСА» на 2015 г											1,00
	Строительная часть, Металлоконструкции, Внутриплощадочные сети водопровода по данным стороннего подрядчика (в ценах 2015 г.)		4166	192	801 038		6 990 114	471 430	100	801 038	50	400 519	9 464 139
	Итого лимит сметной стоимости в ценах 2015 года		5019	221	1 106 723		9 286 408	628 749	110	1 221 953	76	840 706	13 084 539
	Итого, сметная стоимость для формирования НМЦ по данным стороннего подрядчика в ценах 2015 г		5019	192	965 053		8 288 463	561 182	100	965 053	50	482 526	11 262 277
3	Внутрипостоечный транспорт	2% к СМР											225 246
4	Зимние удорожания	6,8% к СМР											769 664
5	Пусконаладочные работы по данным стороннего подрядчика (в ценах 2014 г.)		198	240	47 589,28				61	29 029,5	32	15 228,57	91 847
	Индекс изменения стоимости услуг сторонних организаций на 2015 год	основные параметры ценообразования АК «АЛРОСА» на 2015 г											1,00
	Пусконаладочные работы по данным стороннего подрядчика (в ценах 2015 г.)		198	240	47 589,28				61	29 029,5	32	15 228,57	91 847
	НМЦ^{сметн}												12 349 034
	НМЦ^{сметн} с НДС												14 571 860
	НМЦ^{сметн} с НДС в тыс.руб												14 572,00

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____

ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦ МЕТОДОМ БАЗОВЫХ ЦЕН

Определение НМЦ договора на проектирование гостиницы категории «четыре звезды» на 125 мест с применением СБЦ «Объекты жилищно-гражданского строительства», М., 2010.

Для расчета НМЦ оформляется таблица №8.

№ п/п	Наименование работ и затрат	применяемые коэффициенты СБЦ	НМЦ	примечания
1.	Стоимость в базовых ценах 2001 года, руб		1 347 583	пункт № раздела № СБЦ
	1. Усложняющие коэффициенты:			
	К3-вечномерзлые грунты	1,15		пункт № раздела № СБЦ
	К4-импортное оборудование	1,30		пункт № раздела № СБЦ
2.	Стоимость с учетом усложняющих коэффициентов, руб		1 953 995	
	2. Ценообразующие коэффициенты:			
	К1-ресурсный метод	1,10		Методические указания по применению СБЦ на проектные работы в строительстве № 620 от 29.12.2009
	К2-ценообразующий коэффициент	1,20		пункт № раздела № СБЦ
	К5- дополнительные экземпляры	1,05		пункт № раздела № СБЦ
	К стадийности (рабочая документация)	0,60		Методические указания по применению СБЦ на проектные работы в строительстве № 620 от 29.12.2009
3.	Стоимость с учетом ценообразующих коэффициентов, руб		1 624 943	
	К региональный	1,08		
	Коэффициент, учитывающий объем работ	0,85		Если не предусмотрен СБЦ, то рассчитывается и обосновывается в отдельном приложении
4.	Итого в базовых ценах, руб		1 491 697	
	Фактический индекс перевода стоимости с 2001 года в уровень цен 2015 г (за прошлый период)		3,332	
	Индекс изменения стоимости услуг сторонних организаций	1,01		Основные параметры ценообразования Общества на 2016 год
	Индекс перевода стоимости с 2001 года в уровень цен 2016		3,365	
5.	НМЦ^{базис} (руб)		5 020 039	
	НМЦ^{базис} (руб с НДС)		5 923 646	
6.	НМЦ^{базис} (тыс. руб с НДС)		5 924,0	

Ответственный за формирование НМЦ:

Ф.И.О. и должность исполнителя _____ (подпись)

Дата составления _____