

ПРОГРАММА

по повышению качества управления закупочной деятельностью ПАО «АЛРОСА-Нюрба»

1. Цели и задачи реализации Программы

1.1. Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», во исполнение абзацев 15 и 18 подпункта «а» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, внутренними нормативными документами ПАО «АЛРОСА-Нюрба» (далее – Общество), изданными в целях повышения качества управления закупочной деятельностью Общества.

1.2. Основными задачами Программы являются:

- 1.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;
- 1.2.2. Развитие добросовестной конкуренции;
- 1.2.3. Повышение эффективности закупочной деятельности;
- 1.2.4. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) к закупкам Общества.

2. Мероприятия Программы

2.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 1.2. Программы, реализуются:

- 2.1.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;
- 2.1.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках Общества;
- 2.1.3. Мероприятия, направленные на повышение квалификации персонала.

3. Сроки реализации Программы

3.1. Программа реализуется с 2019 года по 2024 год.

4. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

4.1. В целях выполнения задач настоящей Программы реализуются следующие мероприятия, направленные на:

- 4.1.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, развитие добросовестной конкуренции;
- 4.1.2. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:
 - а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения качества закупочных процедур, создания системы реагирования на нарушения при проведении закупочных процедур;
 - б) создания механизма контроля соблюдения минимальных сроков проведения закупочных процедур, обеспечения прозрачности и конкурентности, информированности участников закупок;
 - в) повышения персональной ответственности руководителей подразделений за качественное проведение закупочных процедур, исполнение требований законодательства и внутренних нормативных документов, регулирующих закупочную деятельность;

- г) возможность осуществления контроля данных, информации, качества продукции, услуг, предоставляемых контрагентом;
- д) цифровизации и автоматизации процесса материально-технического обеспечения, в том числе за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;
- е) проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса, в том числе при участии акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - Корпорация МСП).

5. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках

5.1. В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках реализуются следующие мероприятия:

5.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках;

5.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Общества у субъектов МСП, в том числе в рамках, проводимых Корпорацией МСП во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках;

5.1.3. Оказание методической, информационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

6. Мероприятия, направленные на повышение квалификации персонала

6.1. В целях выполнения задач, определенных настоящей Программой, реализуются мероприятия, направленные на повышение квалификации персонала, путем проведения специализированного обучения, внутрифирменного обучения, семинаров, тренингов и иных форм обмена информацией и опыта среди персонала и иных участников закупочного процесса;

6.1.2. Оказание методической, информационной и иной поддержки персоналу при проведении закупок;

6.1.3. Обобщение имеющихся вопросов, подготовка ответов, обзоров по различным вопросам, связанным с закупочной деятельностью, доведение данной информации до сотрудников, участвующих в закупочном процессе.

7. Показатели эффективности Программы рассчитанные на фактических затратах 2018 года.

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок (на сумму свыше 500 тыс.руб), %	100%	$A = \frac{A_0}{A_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где, $A_{\text{п}}$ – общее количество закупок за отчетный год; A_0 – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников	14%	$B = \frac{B_0}{B_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где, $B_{\text{п}}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год; B_0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
	больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %		
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	14%	$C = \frac{C_0}{C_{п}} \times 100\%$ <p>где, $C_{п}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год; C_0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	Прирост не планируется	$\Delta X = \frac{X_{п} - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, $X_{п}$ – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году; X_0 – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	Увеличение не планируется	$\Delta Y = Y_{п} - Y_0$ <p>где, $Y_{п}$ – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год; Y_0 – количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами</p>

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
			юридических лиц»
6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	Увеличение не планируется	$\Delta Z = Z_{\text{п}} - Z_0$ <p>где, $Z_{\text{п}}$ - количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z_0 - количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	Увеличение не планируется	$\Delta T = T_{\text{п}} - T_0$ <p>где, $T_{\text{п}}$ - количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; T_0 - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	3%	$\frac{\Sigma_{\text{нмц}} - \Sigma_{\text{цд}}}{\Sigma_{\text{нмц}}} \times 100\%$ <p>где, $\Sigma_{\text{нмц}}$ – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП; $\Sigma_{\text{цд}}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>

Пронумеровано и пронумеровано
на 4 (четыре) листах
Исполнительный директор
ПАО «АЛРОСА-Нюрба»



Н. С. Петрова

М.П.

от «25» апреля 2019 года.